

FAB

Federation against Bratwurst

Confidential

NEW YORK POST

VINCEN
NOORD-BRABAND,
STAD
BREDA.

Sehr geehrte Damen und Herren,
vielen Dank für Ihr Interesse
an unserem Exposé.

Auf den folgenden Seiten finden
Sie einen Auszug unserer Angebote,
Produkte und Informationen über
Tom's Original Hot Dogs.

Mit freundlichen Grüßen
Tom Henriksson - Gründer





»Irgendwo da draußen hat immer jemand Hunger. Und dann stehen nur wir zwischen ihm und einer einfachen Bratwurst.«

Tom Henriksson
Founder of Tom's Originals

On a mission from dog.

Wir sind die FAB. Die Federation against Bratwurst. Unser Auftrag: Die Verteidigung des »American Way of Wurst«. Seit 1999 kultivieren unsere Agenten in Deutschland und ganz Europa die Wurst im Brot. Cause we're on a mission from dog.

Original amerikanische Hot Dogs

Jetzt mal im Ernst. Wir haben nichts gegen Bratwurst. Ausgenommen natürlich die ultimative Alternative zur Brüh-, Brat- und Currywurst.



Authentisch hergestellt und stilecht präsentiert

Tom's Originals steht für Hot Dog Kultur in Deutschland. Mobil oder fix, äußerst anpassungsfähig aber immer Original. Seit über sechs Jahren sind wir mit unserem amerikanischen Trendfood europaweit auf Szeveranstaltungen, im Nightlife und an den Hot Spots deutscher Metropolen unterwegs. Und nicht mehr wegzudenken.

Trendfood since 1999

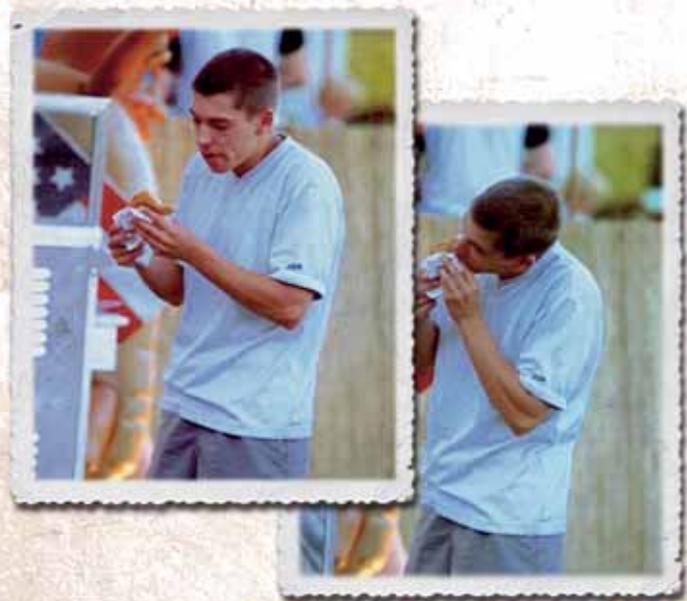
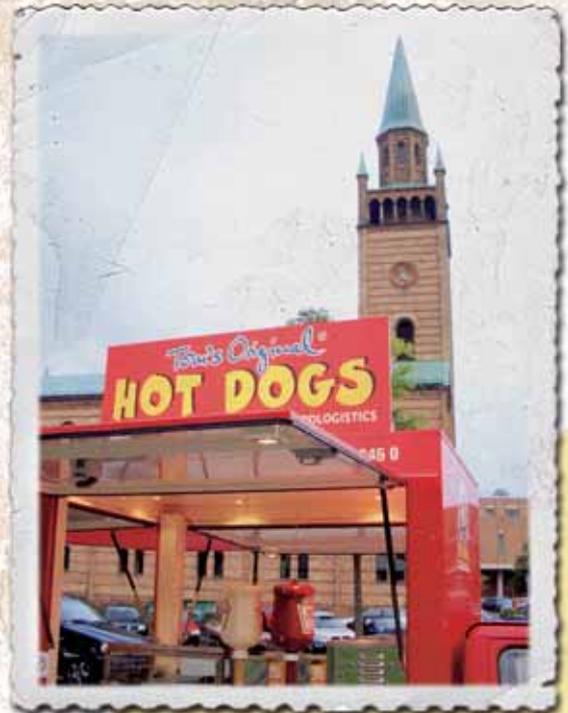


Who let the dogs out?

Tom's Originals. Ein innovatives Unternehmen mit dem Drang nach vorn. Ganz im Sinne seines Gründers Tom Henriksson. Als der Finne, im damaligen Leben noch erfolgreicher Zahnarzt, im Urlaub 1998 eines Nachts aus einem Club im Stockholm trat, um sich vom schwedischen Nightlife zu erholen, stand er plötzlich vor einem Würstchenwagen.

Eine Vision.

Genau, wie ca. 100 andere, die sich für eine Wurst in die Schlange eingereiht hatten. Aber anscheinend hatte diese Situation auf ihn eine tiefer gehende Wirkung, als auf die anderen, die geduldig für einen Snack anstanden. Er hatte die Vision eines mobilen, original amerikanischen Hot Dog Wagens vor seinen Augen. Stilecht sollte er sein.



Internationales Unternehmen

Zurück in Deutschland wurden Lieferanten für Technik und Zubehör in den Vereinigten Staaten gefunden und sofort mit dem Bau eines ersten mobilen Hot Dog Standes beauftragt. Aber das war nur der Anfang. Denn aus dem Trendfood-Partyservice entwickelte sich ein international agierendes Unternehmen mit Kunden in ganz Europa.

Trendfood since 1999



»Wir werden nicht eher ruhen, bis aus jedem armen Würstchen ein heißer Hund geworden ist.«

Agent Mitchell



Deutschland wird Dogland.

Die FAB-Agenten sind rund um die Uhr im Einsatz. Out- und Indoor, mit festem Standort oder mobil bringen sie in ganz Europa die Würste auf die Straße. Als Tom's Originals Lizenznehmer profitieren sie von einem umfassenden Support. Angefangen bei der Bereitstellung des Equipments über den zentralen Bezug aller Zutaten bis hin zum Know-how eines dichten Agentennetzes. Und natürlich steht auch das Headquarter in Hannover jederzeit mit Rat und Tat zur Seite.



Vorteile

Regelmäßige Schulungen halten unsere Agenten fit im täglichen Einsatz für den guten Geschmack. Dabei sind wir ständig auf der Suche nach neuen, unkonventionellen Ideen rund um die Hot Dog Kultur in Deutschland. Da geht man gerne vor die Hunde.



The Hot-Dogma

Nicht nur bei der Wurst geht's um die selbige. Bei unseren Zutaten akzeptieren wir ausschließlich die beste Qualität. Und genau wie die technische Ausstattung werden sämtliche Bestandteile nach unseren speziellen Vorgaben und originalen Rezepten hergestellt. Exklusiv für Tom's Originals. Getreu unserem Motto: Keeping it real!

So entsteht aus der Kombination von authentischem Look, bester Qualität und einzigartigem »Taste« unser liebstes Hündchen. Einzigartig in Deutschland.

Trendfood since 1999



»Nichts ersetzt ein Original.
Außer mehr Originals.«
Special Agent Jefferson



Thank dog!

Da lacht das Tierheim: Bis zu 400 Doggies können mit unseren Allround-Einsatzpaketen täglichen »vermittelt« werden. Ab dem ersten Tag! Denn alle Rekruten werden in kürzester Zeit fit gemacht für den Einsatz an der Würstchenfront.

The Hot-Dogma

Darüber hinaus haben alle Lizenznehmer ein Vornutzungsrecht für sämtliche Standorte ihrer Region. Das heißt, wenn sich jemand für einen Standort innerhalb eines bestehenden Einsatzgebietes interessiert, wird zunächst der bereits aktive Agent gefragt.



Einmalig ist einmalig.

Für die Partizipation an der eingeführten Marke, an Werbung und Produktprogramm wird lediglich eine einmalige Lizenzgebühr fällig. Keine laufenden, umsatz- oder sonstwie bezogenen Franchisegebühren. Und natürlich gibt es keine Preisbindung. So können alle Agenten selbst marktgerechte Preise machen.



Trendfood since 1999



Hot Wheels, Hot Dogs - die Einsatzfahrzeuge

Die schnelle Eingreiftruppe: Schotten auf und los geht's. Sämtliche FAB-Einsatzfahrzeuge sind in kürzester Zeit aufgebaut. Als letzter kommen, als erster Umsatz und auch als erster Feierabend machen. Die mobilen Tom's Originals Verkaufsstände sind in jeder Größe standardmäßig mit allem ausgestattet, was das Geschäft mit den heißen Hunden verlangt. Ob nun als Anhänger oder als Selbstfahrer. Unsere Hot Dog Stände sind immer ein Eye Catcher. Und natürlich 100% american. Darüber hinaus lassen sie sich auch einfach auf die Zubereitung weiterer Produktgruppen umstellen. Von der französischen Crêperie bis zum ofenwarmen Bagel ist praktisch alles möglich.

Bad Dogs go to hell, good dogs drive Piaggio

Ein vollständiger Laden auf drei Rädern. Für einen aufmerksamkeitsstarken Auftritt und für alle Fälle. Durch die umfangreiche Ausstattung ist das Piaggio auch auf den großen Andrang vorbereitet, lässt sich wegen seines durchdachten Konzepts aber auch bei geringerem Andrang profitabel einsetzen. Dank Motorisierung für einen großen Aktionsradius.



Hot Dog Trike

Günstiger werden Würstchen nicht mobil. Das Hot Dog Trike ist unsere kleinste selbst fahrende Hot Dog Verkaufsstation und die ideale Variante für mobile Einsätze mit geringeren Kundenaufkommen. Die charmante Lösung für kleinere Outdooreinsätze.



Trendfood since 1999



Dogs of New York



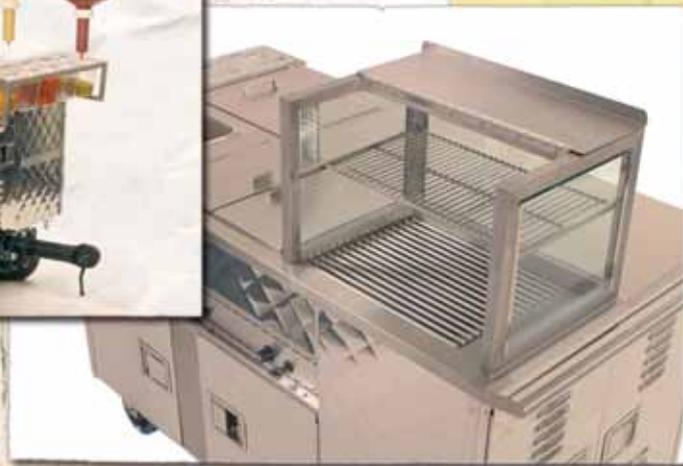
Mack G & E 500

Der große Bruder des Mack G & E 100. Der ultimative Hot Dog Wagen aus den USA. Mit dem Plus an Ausstattung und Stauraum. Dank seiner Auslegung als Anhänger sogar mit dem PKW zu bewegen. Und das eingebaute Waschbecken hilft, die Hygienevoraussetzungen zu erfüllen. Ebenfalls auf Gas und/oder Elektrobetrieb ausgelegt.



Mack G & E 100

Der »American Way of Wurst« in seiner kleinsten Form. Direkt aus dem Big Apple, authentisch und individuell. Durch die kompakte Größe leicht zu transportieren. Und dennoch mit allem ausgestattet, was das heiße Würstchen begehrt. Durch die Auslegung auf wahlweise Gas- oder Elektrobetrieb flexibel Out- und Indoor einsetzbar.



Trendfood since 1999



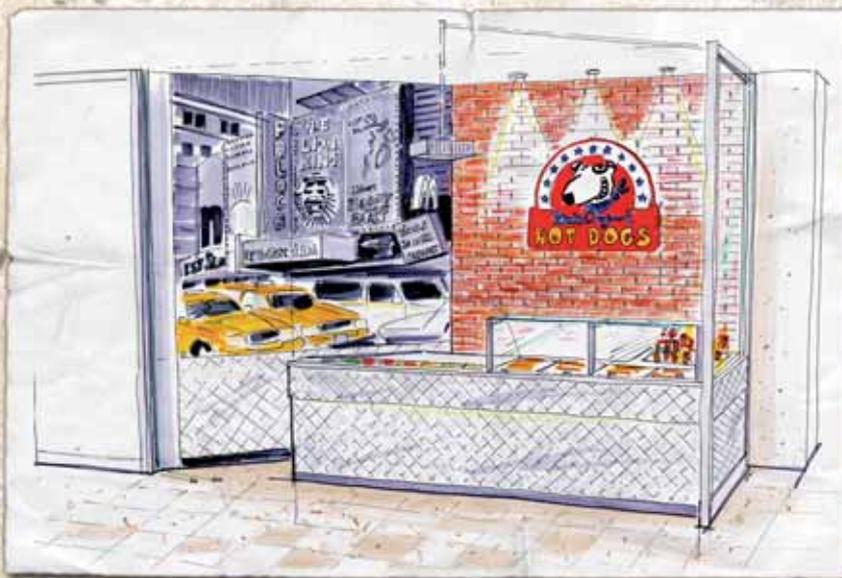
My home is my Hundehütte

Die Tom's Originals Bases sind die richtige Wahl für alle Agenten, die von einer festen Basis aus operieren wollen. Ob als Indoorlösung für die Bahnhofshalle oder als Trendfoodrestaurant. Natürlich gilt auch hier, dass alle Agenten den kompletten Support vom Headquarter erhalten. Von der Idee bis hin zur Umsetzung.



Ladengeschäfte

Ein Heim für Hunde. Schon auf 15 qm lässt sich ein Tom's Originals Trendfood Restaurant umsetzen und profitabel betreiben. Allen Interessenten steht unser Innenarchitekt zur Verfügung, der die zukünftige Location plant, gestaltet und gegen Kostenvoranschlag umsetzen lässt. In Zukunft werden wir unseren Agenten sogar Standorte anbieten können. Dafür haben wir einen Exklusivvertrag mit Deutschlands größter Ladenbaufirma Aichinger abgeschlossen.



Mack Turnable

Indoor, aber doch flexibel. Für alle Standorte mit variabler Platzierung. Für den Mack turnable haben wir eine typische New Yorker Straßenecke auf fünf Quadratmetern nachgebaut. Inklusive rauchendem Kanaldeckel, Verkehrslärm und Big-Apple-Flair. Der besondere Clou: Der Mack turnable dreht sich langsam und ist so nicht nur der ultimative Blickfang, sondern auch der weltweit einzige 360° Hundeverkauf (natürlich lässt sich die Drehung anhalten, damit der Hot Dog den Besitzer wechseln kann). Auch als Outdoorvariante zu realisieren. Er raucht, er dröhnt, er lärmt und ist busy.

The New York Times



Trendfood since 1999

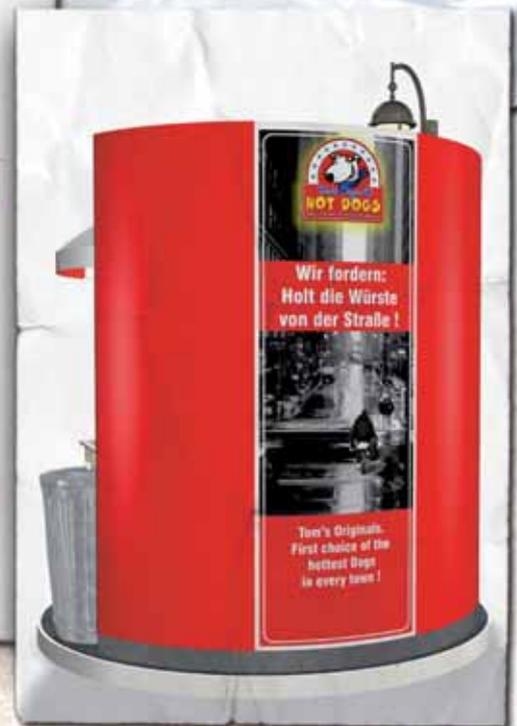


Der Mack Turnable



Indoor und Outdoor
5 Quadratmeter Grundfläche
360° Drehung
ein Stück New York

Er raucht, er dröhnt, er lärmt
und ist busy.



Trendfood since 1999



The Wurst Case.

Die wichtigste Zutat. Das Tom's Originals Hot Dog Würstchen wird nach unserem Rezept von Herta hergestellt und exklusiv an uns geliefert. Unsere Kunden haben die Wahl: Schwein, Rind, Huhn oder vegetarisch.

Got big buns?

Da liegt der Hund begraben... Die Tom's Originals Hot Dog Buns werden nicht industriell hergestellt, sondern von einer namhaften Traditionsbäckerei in Handarbeit zusammengestellt, geformt und gebacken. Und nur unter diesen Voraussetzungen verdienen Sie den Namen Tom's Originals.



Are you relishious?

Authentischer Geschmack - Sieben Mal Relish der Spitzenklasse. Von spicy bis sweet. Importiert aus Kanada und exklusiv bei uns erhältlich. Ohne diese Saucen wäre auch ein Hot Dog nur ein armes Würstchen.



Powered by Heinz

Even Mustard-Dogs like Catsup. Perfekt ergänzt werden alle unsere Zutaten durch Produkte von Heinz.

Trendfood since 1999

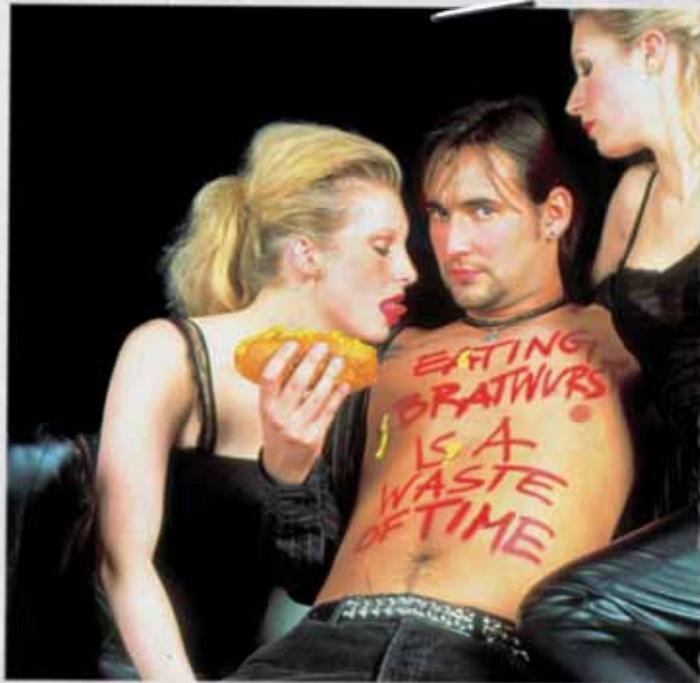


Doggiestyle



Von stylischen Uniformen bis zur Papierserviette. Die Tom's Originals Werbemittel sorgen für einen guten Start, laufende Geschäfte und natürlich einen einheitlichen Auftritt am Markt. Sämtliche Werbemittel werden gegen Umsetzungskosten geliefert.

Produkt-/ Anbahnungsmappe, Hot Dog Tüten, Servietten, Uniform, Tische/ Stühle, Besteck, Fahrzeugbeschriftung, Plakate, Anzeigen, Broschüren, Aktionsflyer, Giveaways (Shortstraps, Aufkleber, Caps), Banner, Aufsteller, Displays, Fahnen, Internetauftritt (auf der Zentralseite), Citycards, Toilettenwerbung und natürlich nach Wunsch...



Ist günstiger.
Und schmeckt besser!



Tom's Originals. Trendfood since 1999

Powered by 



Powered by 

Trendfood since 1999

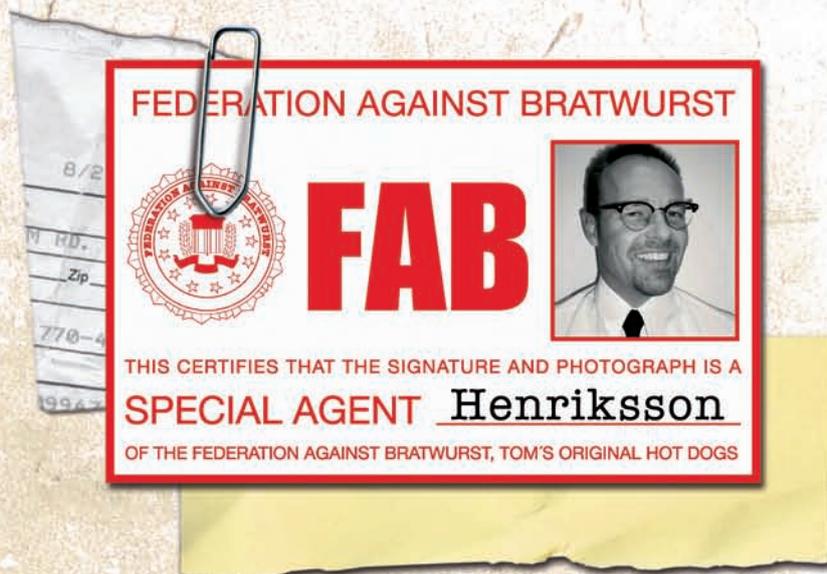
Trendfood since 1999



The FAB wants you



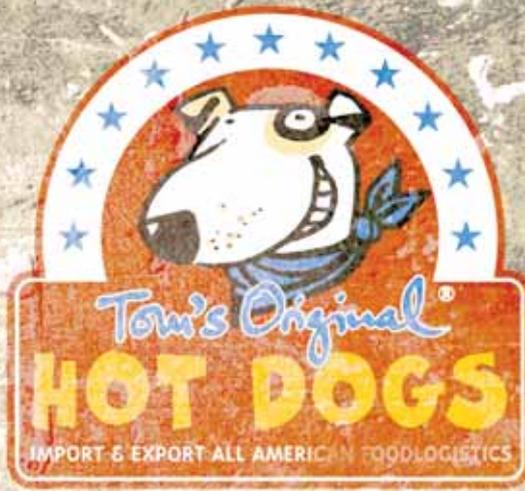
Become an agent! Detaillierte Informationen und weiteres Material bekommen Sie direkt vom FAB Headquarter in Hannover. Gerne informieren wir Sie persönlich über unser gesamtes Leistungsspektrum. Wir freuen uns auf Sie.



Dornierstraße 5 * 30179 Hannover *
fon +49 (0)511.169 44 44 * fax +49 (0)511.169 55 30
agent-call +49 (0)173.600 34 50 * agent-fax +49 (0)173.606 45 86
mail@toms-original.de * www.toms-original.de

Trendfood since 1999





Hot Dogs are **OUR** Business.



Vielen Dank für Ihr Interesse!

Besuchen Sie uns im Internet:
www.toms-original.de